

Visión y Estrategia de I+D+i

Dentro de su estrategia empresarial, Kitz Corporation of Europe, apuesta por la I+D+i como actividad imprescindible para dar respuesta a la constante demanda de nuevas tecnologías y productos.

Con esta convicción, la organización desarrolla estas actividades dentro de un Sistema de Gestión de la I+D+i según la norma UNE 166002:2021 y Dirección General lidera y define una visión y una estrategia de I+D+i basada en los siguientes principios:

VISIÓN

Ser referentes a nivel internacional, en introducir nuevos productos de alto valor añadido (producto personalizado), de alta eficiencia y con plazos de entrega cortos, para ser más competitivos en el mercado.

Al aumentar nuestro valor corporativo, queremos ayudar a crear una sociedad más próspera y satisfactoria al proporcionar muchos tipos de beneficios a nuestros clientes, empleados, socios de negocios y a la sociedad en general.

DIRECTRICES ESTRATÉGICAS

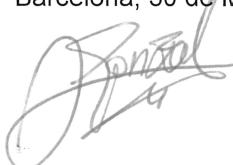
- Fomentar una dedicación constante por mejorar la calidad y por el desarrollo de productos, con niveles de innovación incremental y continuada.
- Continuar con la trayectoria de Innovación Tecnológica implementada en KCE.
- Valorar la confianza del cliente como un punto fuerte, ya que solo así se consigue mantener una relación comercial duradera y satisfactoria para todos.
- Estar comprometido con la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental diseñando productos que permitan reducir las emisiones, así como planificar actividades que promuevan la sostenibilidad.

Los ejes estratégicos de I+D+i son los siguientes:

- Desarrollo de nuevos productos de alto valor añadido.
- Incremento de la productividad y flexibilidad de las capacidades productivas.
- Incremento de las capacidades de I+D de nuevos productos.

Esta visión y estrategia es comunicada y entendida dentro de la organización y revisada anualmente para su continua adecuación.

Barcelona, 30 de Mayo de 2025



Toni González
Director de IDi